

2012 年度（平成 24 年度）入学試験第 2 次選抜試験（小論文試験）

次の文章を読み、後の問題に答えなさい。

【文章省略】

下記の文章を示し、以下のように出典等の記載を付した。

出典：ロバート・B・チャルディーニ（社会行動研究会訳）『影響力の武器 [第二版] ーなぜ、人は動かされるのか』（誠信書房、2007 年）210～220 頁より。出題の都合上、注及び小見出しを削除する等の変更を加えた。

問題

設問 1 筆者は、緊急事態に傍観者が行動を起こさない事例が都市で多い理由を、社会的証明の原理の観点から、どのように説明しているか。社会的証明の原理及び集合的無知の内容を明らかにしつつ、400 字以内で答えよ。

設問 2 商品広告では「人気ランキング第 1 位」や「市場シェア No. 1」などのキャッチコピーがしばしば利用される。このような広告に影響されて、誤った商品選択をしないために、消費者はどのような点に留意すべきか。社会的証明の原理に関する筆者の見解を踏まえつつ、1600 字以内で答えよ。